

TAVOLO 3

NUOVE STAGIONI PER NUOVI TURISMI



Massimo Diana
 Robert Piattelli
 Emanuele Cabras
 Mario Paffi
 Giuseppe Melis
 Renzo Soro
 Alessandro Sestini
 Mariagrazia Canu
 Maurizio Battelli
 Gianluca Atzeri
 Bobore Bussa
 Marilena Dalu
 Marco

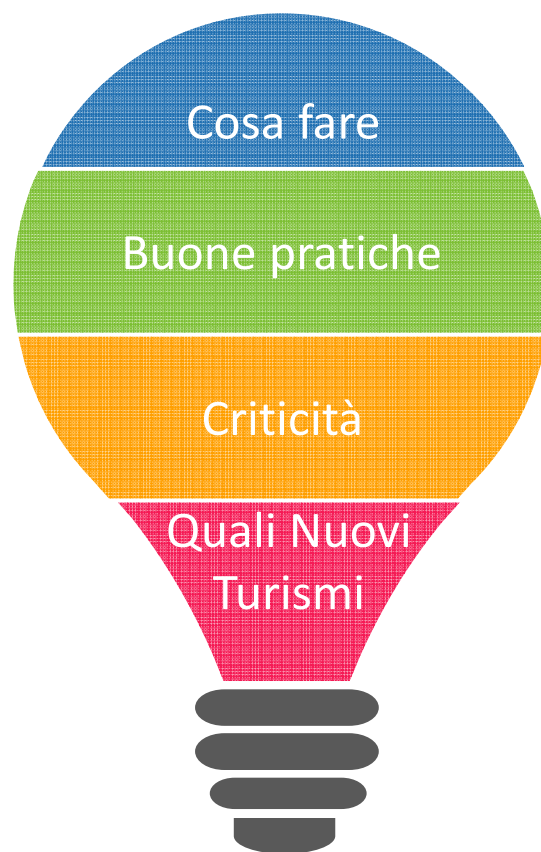
OTA Viaggi
 BTO
 Museo Nivola – Rete MICE Sardegna
 Museo Maschere Mamoiada
 Università di Cagliari
 Borghi Autentici Italiani
 Marina Now
 Rockin1000
 Associazione EXTRA
 Portale Sardegna Spa
 Experience Sardinia (Svezia)
 Tepilora Service
 Zanella (GECO) Consulting



marinanow.com

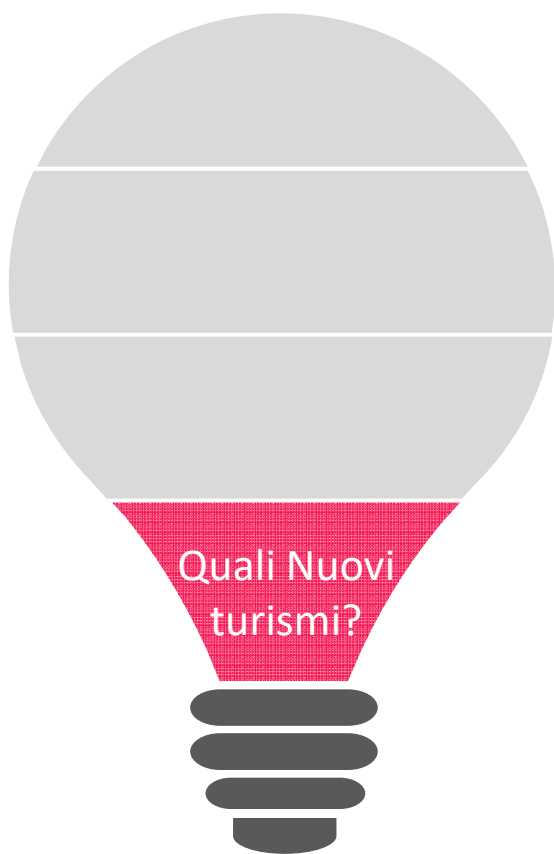


TEMI PRIORITARI



01

Quali Nuovi Turismi?



- Cultura e Archeologia, Borghi, Eventi (MICE), Turismo Attivo, Nautica, ...
- Il Cliente non ha mai un'unica motivazione
- Il Cliente ricerca esperienze, anche diverse tra loro, ricerca culture locali
- L'integrazione col Turismo Balneare è importante, ma non basta ...



- **Accessibilità esterna e interna (ma è veramente un ostacolo? La crescita del mercato può favorire lo sviluppo dell'offerta dei trasporti)**
- **Qualità dei prodotti offerti**
- **Capacità di fare marketing**
- **Conoscenza dei prodotti offerti da parte del mercato**
- **Connessione tra le diverse componenti dell'offerta**
- **Visione comune e coordinamento dell'offerta**
- **Coinvolgimento della Pubblica Amministrazione (MICE)**



Buone pratiche



ASSOCIAZIONE



■ Museo delle Maschere:

- Integrazione col Turismo Balneare
- Coinvolgimento della comunità locale
- Diversificazione (Scuole, Enogastronomia, MICE)
- Rete con altri operatori locali (Biglietto Unico, Distretto Culturale del Nuorese)

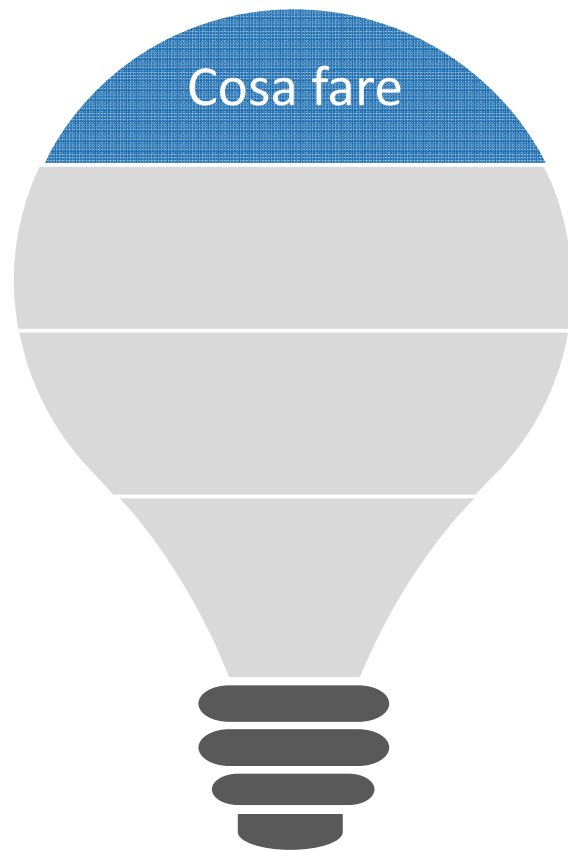
■ Rete dei Borghi Autentici:

- Progetto Comunità Solidale
- Formazione operatori
- Rete tra Comuni e reti locali tra operatori

■ Rockin1000:

- Grande evento in centro minore (Cesena)
- 1000 musicisti + accompagnatori
- 15.000 spettatori paganti
- Supporto dell'amministrazione pubblica

Cosa fare (e cosa si sta facendo ...)



- **Visione a livello regionale > Piano Strategico?**
- **Coordinamento generale dell'offerta > DMO?**
- **Coordinamento degli operatori dell'offerta > reti d'impresa (esempio Rete MICE Sardegna)?**
- **Coinvolgimento (e formazione) delle comunità locali > Progetto Comunità Ospitale**
- **Collaborazioni tra operatori locali e OTA/TO > Open Voucher Experiences**
- **Promozione che esalti le culture locali**

BUON LAVORO A TUTTI NOI

